

Duurzaamheid als leuk probleem

Een hoek, hooguit een plein. Meer zat er voor 'duurzaam' op beurzen niet in. Tot volgende week. Dan heeft Leeuwarden in het WTC Expo de primeur van de eerste duurzaamheidsbeurs in Nederland.



Trudie Timmerman: „Duurzaamheid is gewoon leuk en inspirerend.“ FOTO LC/WIETZE LANDMAN

AAN DIRK VAN DER MEULEN

Massale protesten tegen windenergie, een record aantal passagiers op Schiphol en een kabinet dat de maximum snelheid verhoogt naar 130 km per uur. Leeft duurzaamheid nog wel? Is de tijd wel rijp om een beurs te organiseren over klimaat, groen en duurzaamheid, te meer nu Nederland in een recessie zit?

Jazeker, juist nu, zegt Trudie Timmerman resoluut. Ze is eigenaar van de ledbedrijven Tiparo en Led Factory in Leeuwarden. Samen met Henk Planting van Planhus (duurzame Zweedse bouwsystemen) vormt ze de organisatie van de eerste duurzaamheidsbeurs in Nederland: Event Groen. Van donderdag tot en met zondag zijn twee hallen

van het WTC Expo in Leeuwarden gevuld met ruim honderd standhouders die iets met groen en duurzaamheid hebben.

„De economische malaise is vervelend, maar kan voor ons klimaat en milieu gunstig uitpakken. Een crisis stimuleert de spaarzin. Mensen willen weten hoe we kunnen besparen op water en energie”, verklaart Planting. „En”, zegt Timmerman, „is het erg om een keertje niet op vakantie naar Tenerife te gaan? Waarom niet gezond recreëren in eigen provincie. Bootje huren en lekker roeien op de Friese meren, of wandelen in de bossen van Appelscha of in de duinen op de eilanden. We gaan weer ontdekken dat dit ook leuk is.”

Dat het kabinet alleen het meest noodzakelijke doet wat betreft duurzaamheid, het zij zo, zegt Timmerman. „Je ziet steeds meer dat bedrijven en grote groe-



‘Steeds meer mensen slaan hun eigen duurzame weg in’

pen mensen los van welke politieke constellatie ook, hun eigen duurzame weg inslaan. Als de politiek niet wil, doen we het zelf wel. In kom die opstelling dagelijks tegen in mijn werk.”

Ze mikken op minimaal 15.000 bezoekers. Voordat de bezoekers de beursvloer betreden, lopen ze eerst door een black box. Daarin worden ze geconfronteerd met beelden over extreme droogte en overstromingen. „Om ze even weer te laten beseffen: als we niets doen, staat dit ons vaker te wachten”, legt Planting uit. Op de eerste beursdag vindt ook een symposium plaats waar zich al vijfhonderd mensen voor opgegeven hebben.

Op de beurs zelf is van een opgeheven vingertje weinig meer te merken, belooft Timmerman. De standhouders op de in totaal negen duurzaamheidspleinen

(onder meer voeding, water, energie en lifestyle) moeten vooral beleving uitstralen. „Dat was ook de voorwaarde voor deelname: laten zien dat duurzaam omgaan met voeding en energie heel leuk en inspirerend is.”

Zo is er op het mobiliteitsplein een parcours aangelegd waar bezoekers elektrische auto's, scooters en steps kunnen uitproberen. Voor kinderen zijn er sessies waar ze kunnen leren om uit gerecycled materiaal nieuwe producten te maken.

Een in het oogspringend onderdeel op de beurs zal ongetwijfeld de menselijke energiefabriek zijn. Daar kan al fietsend stroom opgewekt worden. Onder meer de voetbalteams van Groningen, Cambuur en Emmen hebben hun deelname al toegezegd. Mogelijk is ook sc Heerenveen van de partij.