

# Snel reorganisatie bij kranten



Personeelsbijeenkomst van de NDC Mediagroep in Drachten. Jorrit Volkers, bestuurslid van de stichting FB Oranjewoud, spreekt het personeel toe.

FOTO LC/JAN DE VRIES

VAN ONZE ECONOMIEREDACTIE

**DRACHTEN – De NDC Mediagroep heeft een nieuwe directie. Die moet snel een plan maken met als uitkomst dat er „nog jaren lang kranten worden gedrukt“.**

De leiding van het bedrijf berust voorlopig bij vier mensen uit de onderneming. In deze interim-directie zitten ook de hoofdredacteurs van de Leeuwarder Courant, Hans Snijder, en het Dagblad van het Noorden, Pieter Sijpersma.

De directiewissel is een van de eerste besluiten van de nieuwe eigenaren van het bedrijf: de stichtingen FB Oranjewoud en Je Maintiendrai en ING Corporate Investments. Namens hen maakte Jorrit Volkers uit Leeuwarden dit maandag bekend op een

zeer druk bezochte personeelsbijeenkomst in Drachten.

Besloten is ook dat de plannen om van de Leeuwarder Courant een ochtendblad te maken doorgaan. Die zijn nogmaals doorgerekend. Na nieuw onderzoek verwachten de nieuwe eigenaren dat de stap verantwoord is. Bij geen abonneeverlies zijn forse besparingen haalbaar, zegt Volkers. Het ochtendblad leidt ook tot aanwas van nieuwe lezers, is de verwachting.

Het doel is dat er nog jaren kranten worden gedrukt in de noordelijke provincies. „We willen als lezers papier in onze handen blijven voelen knispen“, zegt Volkers.

De interim-directie moet binnen honderd dagen een reorganisatieplan opstellen dat erin moet resulteren dat kosten en inkomsten van het bedrijf in balans komen. Dat gebeurt in over-

leg met een nieuwe commissie van aandeelhouders, met daarin Volkers namens FB Oranjewoud en Je Maintiendrai en Maarten Hopman voor ING Corporate Investments.

De onderneming met 750 werknemers wacht onherroepelijk baanverlies, maar hoeveel is nog niet bekend. Volkers: „We willen eerst een plan hebben.“ Begin mei moet dit duidelijk zijn. De redacties van de dagbladen moeten krimpen en „ingrijpend samenwerken“.

De drukpers kan alleen een bedrijfsonderdeel blijven bij extra inkomsten uit een toename van het aantal drukorders. Uit het oogpunt van werkgelegenheid heeft dat de voorkeur van de eigenaren.

De beide dagbladen vormen het hart van de onderneming, met daar omheen een schil van huis-aan-huis-

bladen, zegt Volkers. Andere activiteiten van het bedrijf (radio, boeken, magazines, webshop) die dat hoofddoel niet ondersteunen, wacht „afstoten, verkopen of stoppen“.

Over twee jaar moet het bedrijf op een gezonde koers liggen, zegt Volkers. Reorganiseren is volgens hem hard nodig: „Bij ongewijzigd beleid moet de NDC Mediagroep heel snel haar deuren definitief sluiten.“

Volgens Evert Jan Rotshuizen van Je Maintiendrai was er bij de nieuwe eigenaren en de zittende directie niet genoeg animo om samen te werken. De directeuren Gert Jan Oelderik en Hans Voorn maakten deel uit van een concurrerend consortium, dat het krantenbedrijf ook had willen overnemen. Voormalig algemeen directeur Oelderik onthoudt zich van commentaar.